

Pressemitteilung

„Mit Beeten kennen wir uns aus“ *Diakonie Düsseldorf startet Kampagne für neue Erzieher*innen*

Pressemitteilung

Diakonie Düsseldorf
Gemeindedienst der evangelischen
Kirchengemeinden e.V.
Platz der Diakonie 1
40233 Düsseldorf
www.diakonie-duesseldorf.de

Christoph Wand
Pressesprecher

E-Mail christoph.wand@diakonie-duesseldorf.de

Durchwahl 0211 73 53 292

Datum 03.08.2026

Kuratorium

Prof. Dr. Peter Ruess,
Vorsitzender

Vorstand

Michael Schmidt, Vorsitzender
Tanja Buck
Oliver Jenssen
Anja Vennedey

„Mit Beeten kennen wir uns aus - und mit allem anderen, was ein guter Kita-Tag braucht.“ Die neue Kampagne der Diakonie Düsseldorf „Mehr als Du glaubst“ spielt augenzwinkernd mit dem evangelischen Hintergrund des größten Düsseldorfer Wohlfahrtsverbands. Sie soll helfen, neue Erzieher*innen und andere pädagogische Kräfte für die rund 50 evangelischen Kitas in Düsseldorf zu finden.

„Wir brauchen 60 bis 80 neue Fachkräfte pro Jahr“, sagte Diakonie-Vorständin Tanja Buck bei der Vorstellung der Kampagne am Platz der Diakonie. „Mit den Plakaten wollen wir zeigen: Ja, wir sind evangelisch, und dieser Hintergrund und ein festes Wertegerüst gehört für uns dazu. Gleichzeitig sind wir aber offen für Mitarbeitende mit verschiedenen Hintergründen – auch was den Glauben angeht.“ In einem Workshop haben Mitarbeitende an der Kampagne mitgearbeitet.

Der Slogan „Mehr als Du glaubst“ mache auch deutlich, dass die Diakonie ihren Mitarbeitenden etwas Besonderes biete, sagt Anke Strehlke, Abteilungsleiterin Bildung und Erziehung bei der Diakonie Düsseldorf. „Zum Beispiel gute Konzepte, tolle Teams, viel Rückendeckung von oben und eine Menge Erfahrung, auf die neue Mitarbeitende vertrauen können.“ Auf all das verweisen auch die beiden anderen Motive der Kampagne: „Hier fängst Du nicht bei Adam und Eva an“ und „Unser 11. Gebot: Du sollst Deine Mitarbeitenden ehren“.

Plakate hängen ab heute an Großflächen in der Stadt, Plakate und Banner außerdem an vielen Einrichtungen der Diakonie. Zusätzlich setzt die Kampagne auf eine breite Sichtbarkeit in den sozialen Medien. Zu sehen sind echte Mitarbeitende aus den Diakonie-Kitas wie Stefan, der für das Motiv mit den Beeten vor der Kamera stand: „Das Fotoshooting hat total viel Spaß gemacht.“

Alle Motive und mehr zur Kampagne gibt es unter
www.diakonie-duesseldorf.de/mehr-als-du-glaubst